SF127 MAR .13

Move Forward with Confidence

COMUNIQUE A
SUA CERTIFICAÇÃO

MANUAL DE UTILIZAÇÃO DA MARCA DE CERTIFICAÇÃO

PARA AS EMPRESAS.
PARA AS PESSOAS.

BUREAU VERITAS CERTIFICATION

SUMÁRIO

SF127 MAR .13

1 Introdução

■ A certificação é um activo valioso que demonstra o seu compromisso contínuo na gestão do seu negócio de uma forma profundamente profissional e constante.

■ O Bureau Veritas Certification recomenda fortemente a promoção da sua certificação através da colocação da marca de certificação em todo o material publicitário.

■ O Organismo de Acreditação exigem ao Bureau Veritas Certification a garantia de que os seus clientes certificados utilizam a marca de certificação de acordo com os critérios internacionais e nacionais. Estes critérios asseguram que a marca não seja utilizada de maneira a causar confusão ou ser enganosa para as organizações e indivíduos que compram produtos e serviços das empresas certificadas.

■ O termo "marca de certificação" utilizado no documento também abrange o certificado e bandeira.

■ Qualquer promoção do âmbito de certificação deve ser claro, não é aceitável qualquer confusão na certificação de sistema de gestão e certificação de produto/serviço.

■ Este documento foi desenvolvido para assegurar que os parâmetros do uso das marcas de certificação são comunicados aos nossos clientes e que permitem usufruir das vantagens de usar a marca de certificação, cumprindo as regras impostas (e de forma a não serem utilizados de maneira enganosa ou que cause desprestígio para o Bureau Veritas Certification).

2 Política do Bureau Veritas Certification

■ A todos os clientes certificados pelo Bureau Veritas Certification será disponibilizada a marca de certificação apropriada de acordo com o estado e tipo de certificação. A marca de certificação será entregue em vários formatos de arquivo.

■ Estas marcas associam-se unicamente aos Serviços de Certificação do Bureau Veritas Certification, e não a outros serviços do Grupo Bureau Veritas, como inspecção de produto, formação, etc...

■ Somente os clientes certificados podem utilizar estas marcas, e não é autorizada a cedência e alteração da construção original das marcas (fontes, cores, referenciais,...). Só é permitido adicionar os números do seu certificado.

■ A marca de certificação pode ser acompanhada do número do certificado. A opção de adicionar o número do certificado à marca de certificação é do cliente, de acordo com as suas necessidades de comunicação.

- As marcas de certificação específicas estão disponíveis para todos os sistemas.

- Alguns exemplos:
  - Sistema de Gestão da Qualidade ISO 9001
  - Sistema de Gestão da Qualidade Automóvel ISO/TS 16949
  - Sistema de Gestão Ambiental ISO 14001
  - Sistema de Gestão de Saúde e Segurança OHSAS 18001
  - Sistema de Gestão da Segurança Alimentar ISO 22000/BRC/IFS
  - Sistema de Gestão da Segurança da Informação ISO 27000
  - Outros Sistemas

- Declaração sobre o produto

É permitida a colocação da seguinte declaração:
"Este produto foi fabricado sob os requisitos estabelecidos por um Sistema de Gestão da Qualidade certificado pelo Bureau Veritas Certification de acordo com o referencial (X). Certificado Bureau Veritas Certification: 00000" (desde que não seja na embalagem primária do produto).

Cores e Impressão

A marca de certificação está impressa nas cores

Pantone
404 C grey

Pantone
200 C red

Para imprimir em fundos com cor e assegurar a legibilidade deverá utilizar um contorno branco a envolver a marca, o espaçamento deverá ser igual à distância B.

Disposição Geral

a) Referencial
Corresponde ao referencial pelo qual a empresa está certificada. Esta é a ÚNICA parte da marca de certificação que pode ser alterada de acordo com o referencial que está certificado.

b) Nome do Bureau Veritas Certification
Nunca deve de ser alterado ou traduzido.

c) Número de certificado
Na zona de protecção da marca de certificação é o ÚNICO elemento que poderá ser personalizado e colocado.

Adicionar o número do certificado não é obrigatório. Esta será uma opção do Cliente de acordo com as suas necessidades.

■ Layout Específico – Mais do que um referencial certificado

No caso de existir mais do que referencial certificado existem duas alternativas na comunicação:

■ Utilizar a marca de cada referencial lado a lado

■ Utilizar uma marca combinada com os referenciais na barra vermelha em coluna

A marca combinada só poderá ser utilizada enquanto se mantiver válida a certificação de todos os referenciais

■ Limites Permitidos

A marca de certificação pode ser utilizada:
- Em documentos, folhetos, apresentações, propostas comerciais, relatórios, facturas, guias remessa, etc;
- Em publicidade e página web corporativa;
- Nas viaturas da empresa (camiões, viaturas comerciais, ...);
- Letreiros e insígnias da empresa;
- Em exposições e material de divulgação da empresa (catálogos, etc);
- No produto no caso de ser uma certificação de produto/serviço.

Nota: As empresas cujo produto/serviço seja certificado poderão utilizar a marca sobre o produto/ /serviço certificado.

A tabela seguinte resume os limites permitidos para o uso das marcas de certificação de sistemas de gestão certificados, em embalagens de produtos.

	No produto ou nas embalagens primárias	Em grandes caixas, etc. usadas para transportar o produto (embalagem secundária ou transitória)	Em viaturas ou estruturas permanentes como edifícios ou anúncios publicitários	Em folhetos, páginas web, etc, para publicidade
Marca de certificação	Não é permitido	Não é permitido	Permitido	Permitido
Marca de certificação com declaração (ver pág. 5, 4º parágrafo)	Não é permitido	Permitido	Permitido	Permitido

■ Certificação Acreditada

■ *Símbolo de Acreditação*

O Bureau Veritas Certification no âmbito das acreditações concedidas pelo Instituto Português de Acreditação – IPAC emite um certificado com o Símbolo de Acreditação, de forma a identificar a acreditação concedida. Este símbolo não pode ser usado pelos clientes do Bureau Veritas Certification, apenas é incluído no certificado, como o exemplo ao lado.

BUREAU VERITAS
Certification
BUREAU VERITAS 1828

Certificação
Certification

Concedida a / Awarded to

XXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXX XXXXXXXXX
XXX-XXX XXXXXXXXXX

O Bureau Veritas Certification declara que o Sistema de Gestão da Organização acima foi auditado e encontrado de acordo com os requisitos da norma:
Bureau Veritas certify that the Management System has been audited and found to be in accordance with the requirements of standard:

NORMA / STANDARD

ISO 9001:2008

Âmbito da Certificação
Scope of certification

XXXXXXXXXXX XX XXXXXXXXXXX XXX XXXXXXXXX

Certificado NºXXX / Certificate Number: XXXXXXXXX
Data da Certificação Inicial: / Original approval date: XX-XX-XXXX
Data de Entrada em Vigor: / Effective date: XX-XX-XXXX
Data de Validade do Certificado: / Certificate expiration date: XX-XX-XXXX

Director Geral / Managing Director

IPAC acreditação
A0005 Certificação Sistemas de Gestão

Este certificado é válido, desde que se mantenham os termos e condições, gerais e específicas, inerentes aos serviços de certificação
This certificate is valid, subject to the general and specific terms and conditions of certification services

Managing Office / Escritório Responsável: Bureau Veritas Certification Portugal, Lda.
Issuing Office / Escritório Emissor : Bureau Veritas Certification Portugal, Lda.
Lote XXI, 1600-485 Lisboa, PORTUGAL

1.PRINT THIS CERTIFICATE
After printing: 2.PASTE HOLOGRAM HERE

Símbolo de Acreditação

■ *Símbolo de Certificação Acreditada*

Para as certificações com acreditação portuguesa, existe uma marca conjunta composta pela marca de certificação e o símbolo de acreditação, autorizado pelo IPAC, que poderá ser utilizada, de acordo com as mesmas regras estabelecidas para a marca de certificação Bureau Veritas.

O IPAC poderá impedir o uso deste símbolo a qualquer cliente do Bureau Veritas Certification que recuse ou impossibilite a realização de testemunhos ou de visitas de controlo pelo IPAC, ou que não cumpra as disposições acima referidas.

■ Restrições

A marca de certificação deverá aparecer sempre associada com o nome da empresa certificada (denominação presente no certificado).

Só se poderá utilizar a marca de certificação associada ao âmbito (actividades e sites) certificado. Isto, implica que as empresas que não têm todas as actividades e sites certificados não podem usar a marca de certificação, excepto no caso de acompanhar o âmbito de certificação com a marca de certificação (Anúncios, impressões, páginas Web...).

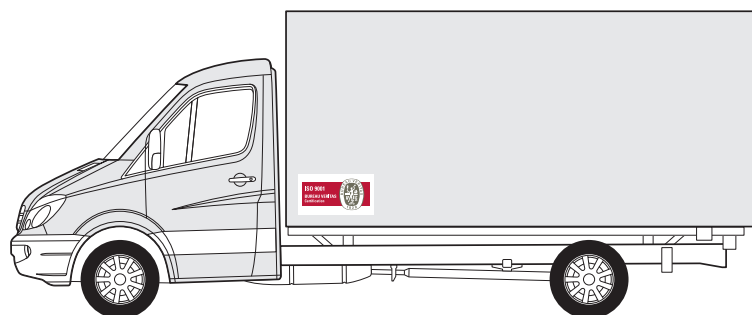
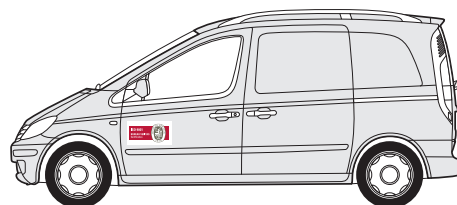
As empresas com certificação num sistema de gestão e cujo produto/serviço resulta num documento (relatório, plano, certificado, etc...) como, avaliações de conformidade, engenharias, consultores, auditores, formação, laboratórios, etc..., não poderão incluir a marca nesses documentos, bem como a colocação da marca de certificação em ficha produto e especificações técnicas, de modo a não ser confundida com a certificação produto/serviço.

■ Na certificação de sistemas as marcas de certificação do Bureau Veritas Certification não podem ser aplicadas aos produtos ou embalagens primárias previstos para a comunicação ou uso do consumidor. Exemplos em que não é permitida a colocação da marca de certificação:

- Envelopes destinados ou visíveis a clientes e terceiros contendo relatórios ou certificados de ensaio, inspecção ou calibração;
- Embalagens de produtos que sejam expostas ao público.

No entanto, as empresas que pretendam demonstrar que os produtos foram fabricados sob um Sistema de Gestão certificado, poderão utilizar as marcas em embalagens secundárias ou transitórias (normalmente não são vistas pelo consumidor) acompanhadas da declaração do produto (como ilustrado na página 5). É possível fazer uma declaração genérica na embalagem primária (como explicado), contudo o uso da marca Bureau Veritas Certification não é permitido. Caso seja uma certificação de produto/serviço não existe qualquer tipo de restrição da utilização da marca no produto/serviço certificado.

■ Uso em Viaturas

Exemplo de possíveis colocações

■ Impressão a uma Cor

Em alguns casos, pode ser necessário imprimir a marca de certificação Bureau Veritas Certication a uma só cor.

A opção aleatória de uma cor prejudicava seriamente a consistência da nossa imagem. Assim, a opção tem de ser limitada a:
- preto;
- branco.

A selecção da cor dependerá da cor do fundo.

■ Impressão a uma Cor

Para aplicação em impressões a cores (técnica offset).

Grey
PANTONE **404 C**

Red
PANTONE **200 C**

■ Cores em RGB

Para aplicação em trabalhos como páginas Web, campanhas online, etc.

Grey

Red **132**
Green **116**
Blue **97**

Red

Red **138**
Green **0**
Blue **35**

■ Impressão em CMYK

Para aplicação em impressões em offset e digital, usando as percentagens indicadas.

Grey

Cian **0 %**
Magenta **9 %**
Yellow **23 %**
Black **56 %**

Red

Cian **4 %**
Magenta **100 %**
Yellow **70 %**
Black **27 %**

BUREAU VERITAS

■ Contorno e tamanho mínimo

■ *Contorno branco que envolve a Marca*

A área que envolve a marca de certificação deve sempre ir em branco, e não deve conter nenhum elemento externo, exceptuando os números do certificado.

Uma zona branca deve envolver a marca, o espaçamento deve ser igual à distância B.

■ *Tamanho mínimo*

A altura mínima da marca é 12 mm (C). Com uma dimensão mais reduzida torna-se ilegível e a sua identidade visual seria imperceptível.

C = 12 mm

■ Contorno e tamanho mínimo

a) *UNIVERS 67 BOLD CONDENSED*
Para o Referencial.
Cor branco.

b) *UNIVERS 45 LIGHT*
Para o número de certificado.
Cor cinzento (consultar capítulo 5).

UNIVERS 67 BOLD CONDENSED
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

UNIVERS 45 LIGHT
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Exemplo

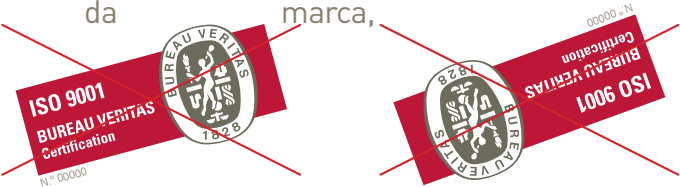
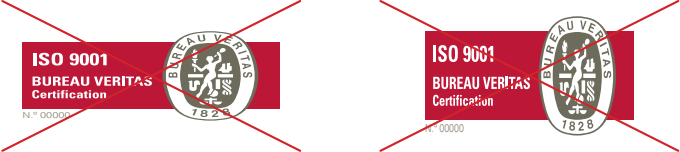
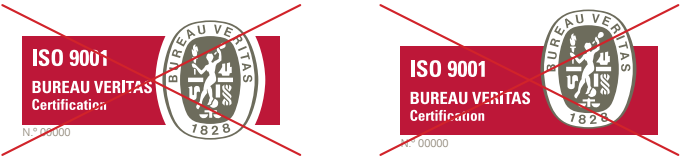
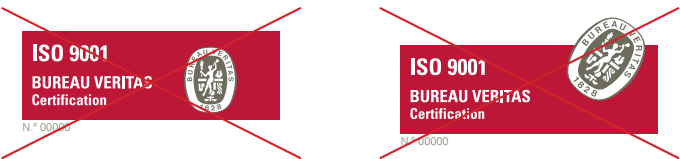
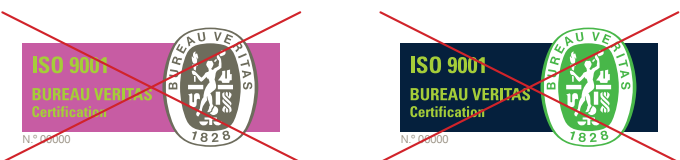
UNIVERS 67 BOLD CONDENSED

UNIVERS 45 LIGHT

ISO 9001

BUREAU VERITAS
Certification

N.° 00000

8 USO INADEQUADO DA MARCA DE CERTIFICAÇÃO

Não é aceitável realizar as seguintes situações na construção das marcas de certificação:

- Colocação perpendicular da marca, rodando em qualquer direcção
- Deformação vertical ou horizontal
- Espaçamento entre o selo e a barra
- Proporção do selo na barra ou a sua posição
- Tipografia e cores corporativas

9 Apoio ao Cliente

- Confiamos que este documento responde de forma clara às questões sobre o uso da marca Bureau Veritas Certification. No entanto, se pretender mais informações, estamos ao Vosso dispor:

Tel.: 21 710 0917
Fax: 21 710 0918
E-mail: certification.portugal@pt.bureauveritas.com
Website: www.certification.bureauveritas.pt